

TWOJE TYCHY

BEZPŁATNY
TYSKI
TYGODNIK
MIEJSKI



nr 37/616



reklama

MASTER

MASTER
ODPADY I ENERGIA

MASTER – ODPADY I ENERGIA
Sp. z o.o.
43-100 Tychy, ul. Lokalna 11
telefon: (32) 70 70 107
www.master.tychy.pl

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU POPRZEC EDUKACJĘ EKOLOGICZNĄ I SAMO-EKOLOGIZACJĘ

MASTER – społecznie odpowiedzialny

Poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne motywuje MASTER-Odpady i Energia Sp. z o.o. w Tychach do stosowania nowoczesnych rozwiązań pozwalających na prowadzenie gospodarki odpadami na najwyższym poziomie, zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju.



EKO-EDUKACJA

W ramach realizowanej eko-społecznej koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu firma MASTER w Tychach prowadzi edukację ekologiczną, która jest ważnym działaniem realizowanym przez Spółkę w tym obszarze. Firma edukuje i aktywizuje lokalną społeczność na rzecz przedsięwzięć o wymiarze

strategicznym, tj. budowy świadomych proekologicznych zachowań. Podstawowym założeniem edukacji ekologicznej, w tym przypadku, jest przekonanie mieszkańców miasta, jak również okolicznych gmin do idei recyklingu oraz jego zastosowania w życiu codziennym, poprzez właściwą gospodarkę odpadami, ze szczególnym

uwzględnieniem selektywnej zbiórki odpadów surowcowych, sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz baterii. Narzędziami realizacji koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju w firmie MASTER – Odpady i Energia Sp. z o.o. są m.in.:

a. ulotki, foldery, broszury, plakaty o tematyce ekolo-

gicznej, informacja medialna,

- b. kampanie informacyjne – ekologiczne poświęcone właściwej gospodarce odpadami – realizowane zarówno wśród mieszkańców, jak i na terenie placówek oświatowych, poprzez organizację warsztatów edukacyjno-ekologicznych,
- c. aplikacja mobilna EcoHarmonogram, tj. darmowy harmonogram wywozu odpadów w telefonie, a także przewodnik po eko-edukacji,
- d. zwiedzanie zakładu dla zainteresowanych grup,
- e. współpraca na szczeblu lokalnym z placówkami oświatowymi, uczelniami wyższymi oraz stowarzyszeniami ekologicznymi,
- f. organizacja pikniku mającego na celu integrację pracowników,
- g. organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich na terenie nowoczesnego zakładu – Międzygminnego Zakładu Kompleksowego Zagospodarowania Odpadów Komunalnych,
- h. organizacja i współorgani-

zacja eko-eventów o tematyce ekologicznej na rzecz lokalnej społeczności,

- i. współpraca z lokalnymi firmami w zakresie działań społecznych ukierunkowanych na promowanie zdrowego trybu życia wśród dzieci i młodzieży poprzez sport i kulturę fizyczną,
- j. realizacja filmów edukacyjnych, promocyjnych, animacji, wirtualnego zwiedzania zakładu,
- k. organizacja oraz współudział w konkursach o tematyce ekologicznej.

WSPIERANIE INICJATYW

Społeczna odpowiedzialność MASTER – Odpady i Energia Sp. z o.o. to również wspieranie młodzieży uczącej się, a także inicjatywy podejmowanych przez placówki oświatowe.

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach jest jednym z kooperantów, z którym Spółka podpisała umowę o współpracy w zakresie praktyk studenckich oraz kooperacji naukowo-badawczej w dziedzinie ekonomicznych

aspektów gospodarki odpadami. Deklaracja współpracy w zakresie wspólnego prowadzenia i inicjowania prac naukowo-badawczych, mających na celu usprawnienie procesów technologicznych zagospodarowania odpadów komunalnych oraz umożliwienia podjęcia praktyk lub staży przez studentów i absolwentów jest porozumieniem zawartym z Wydziałem Górnictwa i Geoinżynierii Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Master przyjmuje na staże i praktyki studenckie, studentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Politechniki Śląskiej w Gliwicach. Ponadto, uczniowie Zespołu Szkół nr 1 w Tychach, kierunku Technik Ochrony Środowiska, od lat objęci są programem praktycznego wsparcia, a szkoła patronatem Spółki.

W ramach wdrożenia przez Master pilotażowego programu pn. „Eko-TY, Eko-JA” dotyczącego właściwej segregacji odpadów realizowanego na terenie placówek oświatowych, podpisane zostało porozumienie o współpracy ze Szkołą Podstawową nr 17

