

reklama



w Tychach, w celu ukazania wzorcowego systemu gospodarki odpadami, realizowanego od najmłodszych lat w miejscu nauki.

Master – Odpady i Energia Sp. z o.o. w ramach lokalnego partnerstwa i integracji, działając na rzecz wspólnie podejmowanych inicjatyw dotyczących efektywności ekologicznej, promowania ekologicznych zachowań przy jednoczesnym edukowaniu, podpisała również porozumienie o współpracy z Polskim Klubem Ekologicznym-Koło w Tychach.

Spółka Master angażuje się również w podejmowanie działań o charakterze charytatywnym na rzecz instytucji, stowarzyszeń, wspólnot działających w trosce o poprawę sytuacji różnych grup społecznych.

MASTER-Odpady i Energia Sp. z o.o. realizuje kampanie w szczególności na terenie obsługiwanym przez firmę, ukierunkowane na mieszkańców, motywując i angażując społeczność lokalną, przy jednoczesnym wsparciu organizowanych na danym ter-

nie przedsięwzięć służących danej społeczności.

INTEGRACJA PRACOWNIKÓW

Społeczna odpowiedzialność firmy MASTER-Odpady i Energia Sp. z o.o. wyraża się również w jej polityce wewnętrznej organizacyjnej. Przyjemna atmosfera, dobre warunki pracy bezpośrednio wpływają na kreatywność, skuteczność i zaangażowanie pracowników. MASTER-Odpady i Energia Sp. z o.o. w swojej strategii stawia przede wszystkim na ludzi, na pracowników, dzięki którym możliwa jest realizacja poszczególnych zadań w firmie.

W zakresie podejmowanych działań społecznych prowadzonych dla pracowników, w ubiegłą sobotę – 7 września 2019r. zorganizowane zostało szkolenie połączone z inte-

gracją. W godzinach popołudniowych na terenie Rancho Zaczise w Bojszowach zorganizowany został piknik, na którym pracownicy spółki mieli możliwość spotkania się na gruncie prywatnym, integracji i dobrej zabawy.

Spółka Master zapewniła uczestnikom mnóstwo atrakcji i niespodzianek m.in.: rozegrany został mecz piłki nożnej – atrakcja ta cieszyła się ogromnym zainteresowaniem, tym bardziej, iż nie był to zwykły mecz, a tzw. „Gigantyczne Piłkarzyki”. Uczestnicy zostali podzieleni na 6-osobowe drużyny i następnie każdy zawodnik został przymocowany do poprzeczek ograniczających ruch. Gra toczyła się w oparciu o zasady gry w piłkę nożną, a sędzia dbał o prawidłowy przebieg meczu i wyłaniał zwycięzców.

Ponadto można było poczuć się jak na Dzikim Zachodzie, ponieważ jedną z atrakcji był „Symulator byka Rodeo”. Zawodnicy mieli za zadanie ujarzmić dzikie zwierzę – złapać byka za rogi i wytrzymać na jago grzbiecie jak najdłużej.

Dodatkowo, zorganizowane zostały skoki na mega skakance, przeciąganie liny, wyścigi w dwuosobowych nartach, rzuty do celu, skoki w workach, slalom z przeszkodami, strzelanie z luków, a także mecz w dmuchanych kulach. Zainteresowaniem cieszył się również Quiz o firmie, a także o zasadach segregacji. Zapewniony został również catering dla Gości, a w tle przegrywała muzyka do tańca.

Integracja pracowników przebiegła jak zawsze w niezapomnianej atmosferze.

PODSUMOWANIE

Odpowiedzialne realizowanie założeń Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) w firmie MASTER – Odpady i Energia Sp. z o.o. ukazuje Spółkę jako rzetelnego partnera na lokalnym rynku, przyczynia się do pogłębiania relacji społecznych i właściwego postrzegania w obopólnych relacjach.

W myśl założeń Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) Spółka dobrowolnie realizuje przesłanki CSR realizu-

jąc ją w zgodzie ze strategią, uwzględniając tym samym interesy społeczne, w szczególności ukierunkowane na ochronę środowiska.

Istotnym czynnikiem realizowanej koncepcji, jest

również umocnienie pozycji przedsiębiorstwa branży komunalnej na lokalnym rynku, poprawa jego wizerunku, a także rozpoznawalność marki MASTER – Odpady i Energia Sp. z o.o.

